

2017年

品牌形成與保護 與 品牌行銷實務課程

3月 品牌的前身 I II III

智慧財產權及相關法規介紹-商標、著作權、公平交易法

- 課程時間：3/17(五)、3/24(五)、3/31(五) 14:00 - 16:00
- 課程地點：臺科大國際大樓IB-301會議室 (臺北市大安區基隆路四段43號)
- 專業講師：業界師資

前往報名



4月 品牌的前身IV / 品牌行銷與授權 I II III

智慧財產權及相關法規介紹-消費者保護法
品牌之塑造、傳播途徑及效應
品牌授權-事前應知事項、風險評估
品牌授權-相關法規、因應對策、合約檢視

- 課程時間：4/7(五)、4/14(五)、4/21(五)、4/28(五) 14:00 - 16:00
- 課程地點：臺科大國際大樓IB-301會議室 (臺北市大安區基隆路四段43號)
- 專業講師：業界師資

前往報名



5月 品牌行銷與授權IV / 品牌可能遭遇到的問題及爭議事件 I II III

品牌授權-相關法規、因應對策、合約檢視
品牌可能遭遇到的問題
品牌爭議實際案例糾紛與解析
品牌爭議實際案例糾紛與解析、Q&A

- 課程時間：5/3(三)、5/12(五)、5/19(五)、5/26(五) 14:00 - 16:00
- 課程地點：臺科大國際大樓IB-301會議室 (臺北市大安區基隆路四段43號)
- 專業講師：業界師資

前往報名



主辦單位：國立臺灣科技大學



課程窗口：何先生 (02)2730-1092

名額有限請預先報名；為響應環保請自備水杯。