

# 第 14 屆全國商學暨觀光餐旅研討會

## The 14th Business, Tourism and Hospitality Conference

一. 目的：全球化競爭已成為企業管理與觀光餐旅的重要課題，為因應國際產經動態之發展，本研討會針對相關商學管理與觀光餐旅議題進行研討，期能結合相關領域學者與實務界專家，集思廣益並建立產、官、學界先進交流之平台，茲訂於**107年10月26日(五)**假健行科技大學舉辦『第14屆全國商學會暨觀光餐旅研討會』。

二. 主辦單位：健行科技大學民生創意學院、國際企業經營系所、餐旅管理系

三. 地點：健行科技大學（桃園市中壢區健行路229號）

四. 徵稿領域：

● 國際貿易與國際企業管理	● 行銷與策略管理	● 電子商務
● 財務金融與會計管理	● 企業社會責任	● 觀光休閒餐旅
● 一般企業管理	● 知識與科技管理	● 其它商學與觀光餐旅
● 商學資訊管理	● 商業創意設計	相關議題

五. 研討會行程：

摘要截稿：107年06月29日（五）

錄取公告：107年07月20日（五）註：7月27日前壁報發表者須郵寄匯票

全文收件：107年09月14日（五）

議程公告：107年10月19日（五）

研討會舉行：107年10月26日（五）

六. 報名及論文投送

(一) 公開徵集商學與觀光餐旅相關論文發表，稿件請以中文或英文撰寫。投稿論文將由兩位審查委員匿名審查。

(二) 論文摘要請於**107年6月29日(五)**前至：

[https://docs.google.com/forms/d/1NoQin1tpOpioXUQtRcnPMYs7OmjT5gS2LnTIO\\_Ojgzs/edit](https://docs.google.com/forms/d/1NoQin1tpOpioXUQtRcnPMYs7OmjT5gS2LnTIO_Ojgzs/edit) 輸入。

(三) (1) 投稿現場發表通過者，不收論文發表費，但如發表當日無故未到，不予補發研討會相關資料。

(2) 投稿壁報發表論文摘要經審核通過後，請於107年7月27日(五)前將500元郵政匯票（抬頭：健行科技大學）之論文發表費，寄送至：32097桃園市中壢區健行路229號，健行科技大學國際企業經營系收，逾期者視同放棄。

(四) 獲審核通過發表者，論文全文格式請以APA 格式為標準，總頁數限制在10至20頁內。論文全文請於**107年9月14日(五)**前以電子郵件附加檔案，郵件標題以「**全國商學暨觀光餐旅研討會投稿全文-○○○(投稿者姓名)**」寄送至：[ib@uch.edu.tw](mailto:ib@uch.edu.tw)。

(五) 相關資訊網頁：[http://www.ib.uch.edu.tw/zh\\_tw/seminar](http://www.ib.uch.edu.tw/zh_tw/seminar)

## The 14th Annual Business Research Conference

Welcome to the 14th Annual Conference! This Conference is the premier conference for students, academics, scholars, and professionals in the scholarly business, tourism and hospitality. The 14th Annual Conference will be held on **October 26 2018** at Chien Hsin University of Science and Technology, Jhongli, Taiwan.

### Host Organization:

The College of Human Ecology and Creatiuity, Chien Hsin University of Science and Technology

e-mail: [ib@uch.edu.tw](mailto:ib@uch.edu.tw)

### Themes of Topics:

<ul style="list-style-type: none"><li>● International Business Management and related subjects</li><li>● Marketing and strategic management</li><li>● Economics and related subjects</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Finance and related subjects</li><li>● Knowledge and Technology management</li><li>● Papers related to business, tourism and hospitality are also welcome.</li></ul>
--	--

### Submission Guidelines and Details:

- This conference is open to the public and is seeking papers on commerce and related subjects. Papers must be written in either English or Chinese.
- Please submit abstracts by **June 29, 2018** via website:  
[https://docs.google.com/a/gapps.uch.edu.tw/forms/d/e/1FAIpQLSc4zcvzZoEAUJiqPw0FoU5KSiHDr\\_UR0E5Z87G3zp2\\_WxNA1w/viewform](https://docs.google.com/a/gapps.uch.edu.tw/forms/d/e/1FAIpQLSc4zcvzZoEAUJiqPw0FoU5KSiHDr_UR0E5Z87G3zp2_WxNA1w/viewform)
- Those oral presenters no need to pay registration fees; however, if not show up on presentation, the organizer will not supply conference materials.
- All of the submitted papers will be sent to two blind paper reviewers for review.
- Accepted papers will be organized into either a panel session or a poster session according to the willingness of authors. To encourage authors to attend the panel sessions, the presenters of poster sessions will be charged NT 500 for each paper.
- For accepted abstracts, the due date for the final paper is **September 14, 2018**.
- There is no registration fee to attend the conference.
- For additional information please visit the College of Commerce website:  
[http://www.ib.uch.edu.tw/zh\\_tw/seminar](http://www.ib.uch.edu.tw/zh_tw/seminar)