

2018 工業管理與資訊應用創新研討會論文投稿格式說明 (Paper Format for 2018 Industrial Management and Information Application Innovations Conference)

作者¹ Chia-Hua Chang^{2*}

¹南臺科技大學 工業管理與資訊系

E-mail: mit@stust.edu.tw

²Department of Industrial Management and Information
Southern Taiwan University of Science and Technology

E-mail: russell@stust.edu.tw

*Corresponding Author.

摘要(Abstract)

本文舉例說明「2014 工業管理與資訊應用創新研討會」論文投稿格式，供投稿人撰寫論文參考之用。論文必須附有論文題目、作者姓名、服務機關、email、摘要(約 300 字)及關鍵詞等資訊。論文題目宜簡明，字型為 16 點標楷體、**粗體**，置於第一頁第一行中央。作者姓名字型 12 點標楷體、置中，所屬機關及 E-mail 字型 10 點標楷體、置中，均採單行間距。上傳時請使用英文及(或)數字作檔名，例：chen.docx 或 2013.docx 或 chen2013.docx。

關鍵詞：工管、資訊、論文、研討會(3-5 個)

1. 論文本文(Introduction)

本研討會是由教育部指導、南臺科技大學 管理與資訊系主辦、行銷與流通系協辦。論文全文採用 A4 大小紙張，每頁上下緣各留 2.5 公分及左右兩側各留 2.5 公分，文字中、英不拘，文章不分欄，全文採單行間距，左右對齊。中文文字全部採用標楷體、英文文字全部採用 Times New Roman。English words in parentheses are format of font sizes for authors to prepare their English papers for this conference (Chen and Lu, 2011). Please follow this instruction. Thank you very much for your kind attention.

1.1 論文格式(Paper Format)

全文包括論文本文、圖片、表格、誌謝及參考文獻等，長度以 7 頁為限，每頁下方請置入頁碼。全文文章請以 MS-Word 編輯軟體建檔，稿件投遞請於 2014 年 10 月 20 日(一)前上傳至投稿系統，請以 Word 檔上傳以利大會編輯(Sitt et al., 2014)。

1.2 段落標題(Paragraphs and Titles)

大段落標題與各段落內子段落標題均須採用標楷體、**粗體**、單行間距，大段落之標題應置於每行正中央、**12 點字型**，子段落標題或子段落內小段落標題均應置於每行之最左方、**10 點字型**。

2. 關於方程式、表格及圖片(Equations, Tables and Figures)

投稿論文以未曾發表之研究或實務性論文為限，論文中所建構或應用之方程式、表格、圖片格式規定如下：

2.1 方程式(Equations)

方程式置中，應打印清楚、單行間距、編號，編號靠右對齊並從(1)開始(Chu and Wu, 2013)。

$$f_i^L(x) = \frac{-B_i + \sqrt{B_i^2 - 4A_i(x - O_i)}}{2A_i}, O_i \leq x \leq P_i, \quad (1)$$

2.2 表格(Tables)

表格標題置於表格上方、並置中(辛曉綺，2011；林培煌，2012)。

表 1. 表格說明

單位	作者	篇名
管理與資訊系	陳南台	2014 工業管理與資訊應用創新研討會範例

2.3 圖片(Figures)

圖片標題必須置於圖片下方、並置中(陳淑玲等，2012；楊金山等，2013)。

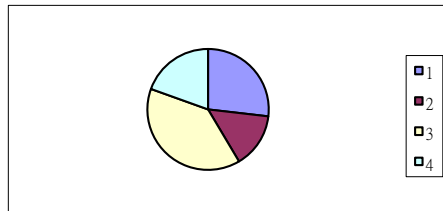


圖 1. 圖示說明

3. 參考文獻引用格式(Reference Format)

文中所引用的參考文獻，不論是國內外專書、期刊論文、會議論文、博碩士論文或技術報告等，都應列明於參考文獻中，文獻部份請將中文列於前、英文列於後，按作者姓氏筆畫或字母順序排列。各類型參考文獻的編排格式，詳見以下參考文獻範例。文中引用時採用方式為(作者，西元曆年)，例如：(張嘉華，2012；楊明一、洪大為，2002；Gavetti et al., 2005；Kaufmann and Gupta, 1991；Lee, 2013)。

誌謝(Acknowledgements)

曾接受任何單位補助者，可以在本處作感謝，有補助計畫編號，請務必填寫計畫編號。

參考文獻(References)

- 辛曉綺 (2011)，探討顧客滿意度與品牌形象對汽車零配件業者之影響，碩士論文，南臺科技大學，臺南，臺灣。
- 林培煌 (2012)，定性資料包絡分析—模糊數解法，博士論文，國立成功大學，臺南，臺灣。
- 陳淑玲、程裕昌、裘錦天、程裕繁 (2012)，信用風險管理機制對台灣消費者網路購物意願的影響：以 Yahoo! 拍賣為例，第一屆中台灣產業論壇暨服務創新管理學術研討會，13-27，臺中，臺灣。
- 張嘉華 (2012)，導入 3D IC 關鍵技術 TSV 對半導體產業價值鏈結構轉變之研究，國科會技術報告。
- 楊金山、涂智揚、江盛翔 (2013)，考慮裝載容量與儲存空間限制之整合性存貨模式研究，工商管理學刊，6(1)，34-43。
- 楊明一、洪大為 (2002)，E-business 與 ERP 理論與實務，文魁資訊股份有限公司。
- Chen, C.H. and Lu, C.L. (2011), Optimum Profit Model Considering Production, Quality and Sale Problem, *International Journal of Systems Science*, 42(12), 1917-1933.
- Chu, T.C. and Wu, S.H. (2013), A Centroid Ranking Approach Based Fuzzy MCDM Model, *Proceedings of the International Conference on Industrial and Information Engineering-ICIIE 2013*, 1340-1346, Stockholm, Sweden.
- Gavetti, G., Levinthal, D.A. and Rivkin, J.W. (2005), Strategy Making in Novel and Complex Worlds: The Power of Analogy, *Strategic Management Journal*, 26(8), 691-712.
- Kaufmann, A. and Gupta, M.M. (1991), *Introduction to Fuzzy Arithmetic: Theory and Application*, USA: International Thomson Computer Press.
- Lee, T.H. (2013), Effects of Range and Mode on Lifting Capability and Lifting time, *International Journal of Occupational Safety and Ergonomics*, 18(3), 387-391.
- Sitt, C.K., Khoo, M.B.C., Shamsuzzaman, M., and Chen, C.H. (2014), The run sum t control chart for monitoring process mean changes in manufacturing, *International Journal of Advanced Manufacturing Technology*, 70(5), 1487-1504.