

2013 兩岸三地大學生品牌策劃大賽-台灣賽區競賽

- 一、**競賽名稱：**兩岸三地大學生品牌策劃大賽-台灣賽區競賽
- 二、**主辦單位：**逢甲大學商管教育創新中心、中華國際經貿研究學會
- 三、**競賽方式：**3-5 位大學生為一隊，撰寫品牌策劃方案，20 頁以內 (初賽)；複賽及總決賽採取品牌策劃方案陳述 10 分鐘，答辯 10 分鐘。書面語言為中文，陳述答辯語言為中文(國語)。參賽作品可為新創品牌，或現有之品牌 (需出具企業同意書，如附件二)之提升與改造。
- 四、**競賽流程：**大陸、臺灣和港澳分別組織 3 個賽區選拔賽。在選拔賽基礎上，各賽區可推薦 4 支優秀參賽隊入圍「兩岸三地大學品牌策劃大賽」，參加兩岸三地總決賽。總決賽由香港市務學會(香港)、中國商業聯合會(中國)及中華國際經貿研究學會(台灣)共同主辦。
- 五、**歷年競賽狀況：**本競賽於大陸、香港、台灣每年輪流舉辦總決賽，2012 年 6 月 3 日於北京對外經貿大學舉行，2013 年 6 月及 2014 年 6 月初將分別於香港及台灣舉行總決賽。

六、2013 年臺灣賽區作品審查：

(一) 初賽

1. 2013 年 3 月 22 日(五)下午 5:00 報名截止。
報名方式：將報名表(請參考附件一)以 E-mail 方式繳交。
本中心於 3 天內會回信確認，未收到回信者請與本中心確認。
E-mail：cbei@fcu.edu.tw
2. 2013 年 3 月 29 日(五)中午 12:00 前將作品以 E-mail 方式繳交。本中心於 3 天內會回信確認，未收到回信者請與本中心確認。
E-mail：cbei@fcu.edu.tw
3. 2013 年 4 月 10 日(三)於本中心及中華國際經貿研究學會網頁 <http://www.chita.org.tw> 公告進入決賽之隊伍，上限為 16 隊。

(二) 複賽

1. 複賽時間：2013 年 5 月 11 日(六)全天
複賽地點：逢甲大學校本部 (詳細競賽教室另行通知)
2. 進入複賽隊伍需準備 6 份作品，親自到複賽地點報告 (品牌策劃方案陳述 10 分鐘，答辯 10 分鐘，以中文進行)。
3. 複賽將選出 4 支隊伍代表台灣賽區到香港參加兩岸三地總決賽，另選出佳作若干名。
4. 本中心將於 2013 年 5 月 15 日(三)將 4 支台灣參賽隊伍之作品和參賽人員回報香港事務學會，並另通知香港總決賽詳細時間地點及須知。

七、2013 年「兩岸三地大學品牌策劃大賽」總決賽

1. 總決賽時間：2013 年 6 月初
總決賽地點：香港
主辦單位：香港市務學會(香港)、中國商業聯合會(中國大陸)及中華國際經貿研究學會(台灣)

2. 參賽資格：由大陸、臺灣和港澳分別組織 3 個賽區選拔賽，各推薦 4 隊參賽。
3. 於香港參加總決賽之報名費(人民幣 2,000 元)及機票食宿相關費用由參賽隊伍自付(每隊至少 2 位學生參加)。總決賽優秀隊伍另由主辦單位頒發獎金/獎牌。

八、評分標準：

- A. 品牌戰略（可塑性） 20%：可塑性是指品牌行銷項目對經濟環境、司法環境、人文環境的可適應性（可行性）以及可持續發展性。
 - a. 品牌命名的創建是否符合商標法和相關的智慧財產權法規；
 - b. 參賽項目是否符合國家宏觀經濟政策，如節能減排、低碳產業；
 - c. 項目的可適應在政策、環境、技術、資本、人力等有無巨大障礙；
 - d. 項目的可持續是否能夠長期良性發展和長期運行。
- B. 品牌策劃（創新性） 20%：創新性是指品牌策劃項目有奇思妙想表現，在品牌立意、行銷策劃上有獨特的與眾不同之處。
 - a. 品牌策劃項目的選擇要有創新，要新穎；
 - b. 老品牌提升和新品牌創建要有獨到之處；
 - c. 品牌項目要大一些，不要局限於校園內；
 - d. 品牌要有立意，行銷要有創意；
 - e. 項目的創意既要標新立異，也要具有可行性。
- C. 品牌創建（可視性） 15%：視性是指品牌策劃項目中的核心要素品牌具有視覺形象效果，並有可感知的品牌理念創意。
 - a. 專案要完成 CIS-VI 品牌識別系統設計，主要是要有 LOGO 標識；
 - b. 要有品牌標識在產品或服務中的簡單具體使用設計；
 - c. 項目要完成對品牌文化理念以及品牌核心價值的詮釋（MI）；
 - d. 要有品牌核心主張以及廣告訴求創意（主要是廣告語確立）。
- D. 品牌推廣（實用性） 15%：實用性是指品牌策劃項目中對品牌推廣方法和行銷工具的使用表現，以及在項目的整合傳播中策略的發揮。
 - a. 市場環境分析與市場需求分析；
 - b. 品牌定位與品牌文化理念確立；
 - c. 銷售管道的選擇和管道策略；
 - d. 廣告創意；
 - e. 媒體應用和品牌整合傳播的推廣組合；
 - f. 品牌評估與品牌管理設置。
- E. 財務計畫（資料性） 10% 資料性是指品牌策劃專案中對財務的分析通過資料進行因果的邏輯表現，用資料來展示專案的可行與發展願景。
 - a. 品牌策劃項目的成本分析；
 - b. 品牌推廣的投入計畫與預算；
 - c. 品牌策劃項目的盈利預測。
- F. 現場表述與答辯 20%
 - a. 儀表、禮節與從容；
 - b. 使用普通話（國語）；對方案有清晰、重點突出的陳述

- c. 在規定時間內完成表述；能很好回答專家評審就參賽創意所提出的問題，要求對自己的參賽方案有清晰的認識和較深刻的把握。
- d. PPT 的品質。

九、台灣賽區活動聯絡方式：

聯絡處：逢甲大學商管教育創新中心

電話：(04) 24517250 ext.4030, 4261

Email：cbei@fcu.edu.tw

商管教育創新中心網頁：<http://www.cbei.fcu.edu.tw>