

2010年智慧化居住空間情境模擬創作競賽

第四屆「創意狂想 巢向未來」競賽辦法

一、競賽緣起

近年來隨著資通訊科技的快速發展與普及，人們日常生活作息已與資通訊科技緊密的結合。行政院2005、2006年產業科技策略會議，針對高科技的電子、電機、材料、資訊、通信、自動化及控制等ICT產業與傳統營建產業結合，提出「智慧居住空間發展策略」的議題，期望運用我國相關產業之技術優勢，開創智慧化居住生活科技發展之創新契機。

內政部建築研究所為引領全民智慧生活風潮，委託工業技術研究院舉辦2010年智慧化居住空間情境模擬創作競賽之第四屆「創意狂想 巢向未來」，期盼參賽者能發揮創意，描繪未來的智慧化居住空間與生活樣貌，提供業界發展生活科技之參考，以改善國人未來之生活品質，提昇我國科技產業之競爭力。

二、競賽主題

本創作競賽應包含以下基本要素：

1. 需求探索：藉由瞭解地球環境變遷、未來社會結構變化及生活型態趨勢（如氣候異常變遷、高齡社會等）及洞察人們在日常生活所面臨之問題與困境，探索人們在安全安心、健康照護、節能永續、便利舒適等方面的需求；
2. 科技應用：應用資通訊、感測、控制等科技，並考慮與環保永續之間的協調性；
3. 創新設計：透過空間、產品或服務等創新設計，呈現出智慧化、人性化的優質居住空間與生活樣貌。

三、辦理單位

主辦單位：內政部建築研究所

執行單位：工業技術研究院 材料與化工研究所

智慧化居住空間產業聯盟

台灣智慧生活空間發展協會

協辦單位：中華民國建築師公會全國聯合會

中華民國設計學會/中華民國建築學會

INSIGHT 智慧生活科技整合與創新研究中心

ECO-CITY 健康生活城/工業技術與資訊月刊

Touch Center 人本智慧生活科技整合中心

四、競賽時程

活動		時間	說明	備註
活動公告		4月10日	以智慧化居住空間專屬網站正式公告。	同時搭配平面、網路媒體進行廣宣。
報名參賽		4月15日~5月31日	一律以網路報名。	報名期間將舉辦競賽活動說明會，敬請密切注意網站訊息。
參賽者研習會		5月	以參賽者培訓為主，提供設計引導與科技創新技術說明。	活動詳情請留意競賽網站之最新訊息。
第一階段	作品收件	6月1日~7月10日	繳交指定資料及作品。	參賽作品經工作小組確收後，另以E-mail通知。
	作品評選	7月下旬	參賽作品評選。	評審委員依評審標準審查。
第二階段	作品收件	9月1日~9月30日	繳交指定資料及作品。	參賽作品經工作小組確收後，另以E-mail通知。
	作品評選	10月	參賽作品評選。	評審委員依評審標準審查。
成果發表暨頒獎典禮		11月	邀請頒獎嘉賓、評審、得獎者出席。	由得獎者現場解說設計理念。

※執行單位保留修正競賽相關時程之權力。

五、報名及參賽規則

1. 參賽者資格無限制，得以個人或團隊參賽。
2. 所有參賽作品必須為原創，無抄襲仿冒之情事；如有違反本競賽規則，執行單位得取消其參賽資格，如已為得獎作品，應追回已頒獎金、獎狀及獎盃，並公告之。參賽作品若因上述情節造成第三者權益損失，參賽者應負完全法律責任，並不得異議。
3. 本活動一律採取網路報名，請至 <http://design.ils.org.tw> 之活動報名區，完整填寫網路報名表格，即完成報名程序。系統將回傳競賽規定同意書、參賽作品標籤、作品郵寄封面等電子檔至代表人聯絡信箱。
4. 報名件數不限，每件作品均必須完成網路報名程序；報名時需填妥作品名稱、參賽代表及成員、電話、email、地址等資料。

六、收件規定

第一階段初賽：以主題海報呈現，參賽者請繳交下列文件及初賽作品：

1. 競賽規定同意書：(如附件一，所有參賽者均須親自簽署)
2. 主題海報：
將設計內容(含說明摘要 300 字以內)呈現於一張直式海報紙上 (高 90 cm，寬 60 cm)，並請裝表於 0.5cm 厚的珍珠板上。在背面右下角 5cm*5cm 處貼上參賽作品標籤(如附件二)。
註：如有參賽者姓名相關資料出現於正面內容，將失去參賽資格。
3. 設計說明：(1,000 字以內)
內容包含作品名稱、設計構想、創作特點，透過空間、產品或服務等創新設計，以滿足人類安全安心、健康照護、節能永續、便利舒適等需求與效益，以呈現出智慧化、人性化的居住空間(如附件三)。
註：如有參賽者姓名相關資料出現於說明內容，將失去參賽資格。
4. 作品光碟：(請以作品名稱為檔案名稱)
 - (1)設計說明，『.doc』。
 - (2)作品圖檔：『.jpg』，解析度 300dpi。
 - (3)作品原始檔：如『.ai』、『.psd』等。

第二階段決賽：以情境短片或實體模型呈現，入選者請依各作品特質，選擇性完成下列決賽作品：

1. 情境短片：

以動態影像、影片、動畫等方式呈現(5分鐘以內)，劇情內容需包含問題需求剖析、設計構想、創作特點...等，以呈現其空間、產品等應用情境及關鍵細部構造...等，請以光碟方式繳交，格式如『.avi』、『.mpg』等影像檔。

2. 實體模型：

以符合主題之空間、產品或概念模型呈現，展現其空間、產品等應用情境及關鍵細部構造，並繳交10張以內模型照片電子檔，格式為『.jpg』，解析度300dpi。(模型尺寸建議於30cm×30cm×30cm範圍內)

七、評審作業

(一) 評審程序

本競賽之評審作業採兩階段評審：

第一階段初賽：由評審委員對主題海報(含設計說明)進行評選，選出前15名入選作品進入第二階段決賽。

第二階段決賽：由參賽者對入選作品提出情境短片或實體模型進行15分鐘說明，說明方式不拘，簡報或表演等方式皆可。評審委員將根據作品內容及說明評選出金、銀、銅獎各1名、佳作2名及入選獎10名。

註：入選之國外參賽團隊若未能親自出席決賽，經徵求執行單位同意後，可採下列其中一種方式進行：

1. 當日使用遠距視訊方式進行決賽。
2. 以預錄方式將15分鐘的說明，錄製成影像檔，並於第二階段決賽一週前寄至執行單位，在決賽評審當日播放供評審委員評分。

(二) 評審準則：

評審準則項目分為(1)創意性、(2)可行性、(3)人性化/永續性，三項並重。

八、表揚獎勵

獎項	獎金NT\$
金獎(1名)	200,000元+獎狀+創意獎盃乙座
銀獎(1名)	100,000元+獎狀+創意獎盃乙座
銅獎(1名)	50,000元+獎狀+創意獎盃乙座
佳作獎(2名)	30,000元+獎狀+創意獎盃乙座
入選獎(10名)	10,000元+獎狀

註：1.第一階段入選名額為 15 名，評委可依參賽作品素質彈性調整之。

2.獎金依所得稅法第八十八條各類所得之扣繳規定扣繳 10%之所得稅。

1. 舉辦第四屆「創意狂想 巢向未來」創作競賽頒獎典禮，頒發創作競賽得獎獎金、獎狀與獎盃。
2. 舉辦得獎作品北中南巡迴展示會，促成作品創意與相關業者進行交流，向大眾宣導智慧化居住空間相關產品和服務之創新應用觀念。
3. 出版競賽專輯，收錄歷屆優秀得獎作品，並透過平面、網路及影視媒體向社會各界推廣。
4. 由執行單位視作品發展性提供雛型開發之技術指導，並邀集專業開發團隊、相關業者共同商議產品開發事宜。

九、注意事項

1. 完成報名程序後，須依規定格式與期限內繳交作品。
2. 繳交作品及文件必須於規定期限前送達收件處。
3. 作品於寄(送)時，請參賽者妥慎包裝，若有毀損、滅失，執行單位不負責作品之修補，作品若因運送造成損傷而影響評審成績，參賽者不得異議。
4. 得獎者必須配合競賽活動規劃，親自出席頒獎典禮及展示會場說明創作理念。
5. 執行單位保有必要時將競賽辦法之相關規定作部分調整之權利，詳情請密切注意 <http://design.ils.org.tw> 網站公告之最新訊息。

十、聯絡諮詢

連絡人：林淑霞 經理 (工研院 材化所)

電話：(03) 591-3140

傳真：(03) 582-0386

E-mail：ilscontest@ils.org.tw

地址：新竹縣竹東鎮中興路四段 195 號 77 館 411 室

2010 年智慧化居住空間情境模擬創作競賽

第四屆「創意狂想 巢向未來」競賽規定同意書

參賽編號			
作品名稱			
代表人	代表人：_____代表本人或本參賽團隊，負責比賽聯繫、入圍及得獎權利義務之一切相關事宜。 參賽成員： _____ / _____ / _____ _____ / _____ / _____ _____ / _____ / _____		
連絡方式	單位/學校		
	電 話		行動電話
	傳 真		E-mail
	通訊地址		
規定項目	參賽人保證已確實瞭解本活動之競賽辦法，並同意遵守下列各項規定： <ol style="list-style-type: none"> 1. 各參賽作品之著作權或專利權等智慧財產權益，歸屬參賽隊伍個別擁有；作品參賽期間，不得另行參賽；並須同意無償授權執行單位為非營利之目的，對參賽作品有攝影與展覽之權利；入選作品，執行單位得將之原件重製物用於展覽、宣傳、出版和產業技術合作等用途之權利。得獎者欲將著作權讓予第三者，須事先以正式書面告知執行單位共同商議，如有違者，執行單位得取消得獎資格並追回已頒獎金、獎狀及獎盃。 2. 參賽作品不得為已公開發表之作品、市面上所發行之產品或其他供商業用途之創作，經人檢舉或告發，取消其參賽資格並追回獎金。 3. 參賽作品若因抄襲或以其他類似方法侵害他人智慧財產權而涉訟者，參賽人應自行解決與他人間任何智慧財產權之糾紛，並負擔相關法律責任，執行單位不負任何法律責任。 4. 入選、得獎者及其作品的義務：入選作品須全程參與第二階段決賽，始可獲得入選獎金新台幣壹萬元整。得獎作品必須公開展示於情境模擬創作競賽之各項公開展示活動，得獎者須出席作品公開展示活動及頒獎典禮。若參賽者因故不克前往，應派請代理人出席。無故缺席者，視同放棄得獎資格。 5. 獎金依所得稅法第八十八條各類所得之規定扣繳 10%之所得稅。 6. 第一階段入選名額為 15 名，評委可依參賽作品素質彈性調整之。 參賽者簽名與蓋章： _____ _____ (所有參賽者均須親自簽名) 身分證字號： _____ _____ (請依簽名順序填寫) 日期：2010 年 _____ 日 _____ 日		

附件二

參賽作品標籤

(標籤欄位資料於完成網路報名後，由系統自動填寫。並請貼於海報作品背面右下角 5cm*5cm 處)

參賽編號	
作品名稱	
參賽代表	

附件三

設計說明（1,000字以內）

參賽編號：

一、 作品名稱：

二、 需求探索(Needs)：

三、 設計構想(Solution)：

四、 創作特點(Differentiation)：(與現有空間或產品或服務的差異性)

五、 效益(Benefits)：

作品郵寄封面

工業技術研究院材料與化工研究所
310 新竹縣竹東鎮中興路四段 195 號 77 館 411 室

第四屆「創意狂想 巢向未來」創作競賽 工作小組 收

寄件人：

地址：