

Y世代理財教育推廣 企劃競賽



活動宗旨

為培育資產管理業行銷及管理人才，推廣正確金融理財知識，本次競賽更將汲取參賽學生的創意及想法，作為設計「Y世代翻轉理財教育」之實務應用。

參加對象

限大專院校大學及碩士生，可單人報名亦可以組隊方式參賽。

競賽獎金

1. 入圍：依報名案件選出15名，入選每組即可獲獎金3千元
2. 決賽：第一名獎金6萬元、第二名獎金3萬元、第三名獎金2萬元、第四名獎金1萬元、佳作獎金5千元(數名)
3. 最佳人氣獎：獎金1萬元

徵件時間

2018.10.29-2018.12.12

報名方式

須填寫基本資料表單，並email繳交企劃案，詳見簡章：<https://goo.gl/BSYQDS>

聯絡方式

國立中央大學產學深耕總中心
王小姐 shiang2216@g.ncu.edu.tw
(03)4227151#66001



重要日程

2018.10.29

報名開始



2018.12.12

報名截止



2018.12.17

公告

入圍及決賽名單



2018.12.27

決賽暨頒獎典禮

主辦單位



國立中央大學管理學院
產學深耕總中心
Center for Industry Collaboration

國立中央大學NN IP野村投信
金融研究發展中心
Financial Research Development Center

協辦單位

(校內)

國立中央大學財務金融學系
國立中央大學經濟學系

(校外)

國立中興大學財務金融學系
國立臺灣大學財務金融學系
國立中山大學財務管理學系
國立政治大學風險管理與保險系
東吳大學企業管理學系