

2016 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽辦法

一、目的

為增進兩岸學術交流與合作，擴大莘莘學子之視野，特舉辦本競賽。本競賽主要促進兩岸大專校院良性競爭與合作，並提升兩岸大學的教育水準與品質，連結學校間資源，以共同培育未來棟樑。

本競賽兩大主題為：(1)創意行銷企劃書，旨在為深圳市奶蓋貢茶餐飲管理有限公司或任一品牌提出創意行銷方案；(2)創新經營模式或創業企劃書，旨在提出創新服務並為此服務建構獲利經營模式，亦或提出可行之創業企劃書。

二、主辦/協辦單位

主辦單位：朝陽科技大學管理學院。



協辦單位：朝陽科技大學國際暨兩岸合作處。

贊助單位：深圳市奶蓋貢茶餐飲管理有限公司；貢茶(上海)餐飲管理有限公司。

三、競賽活動平台：競賽辦法請參閱以下平台—

1.朝陽科大管理學院官方網站：<http://mcollege.cyut.edu.tw/news2.php?Key=242>

2.FACEBOOK 社團網址：<https://www.facebook.com/groups/1213297285419487/>

朝陽科大管理學院官方網站	FACEBOOK 社團
	

四、參賽資格

- (一) 就讀兩岸公私立大專校院/大學在學學生(含研究所)，對於行銷創意企劃、創業企劃有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- (二) 參賽同學必須三至六人組成一隊，但一項競賽主題下，一人只得參加一組隊伍(可跨系、跨校或跨兩岸組隊)，不接受二人以下報名。
- (三) 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為限；無指導老師之團隊不受理報名。

(四) 完成報名後，競賽過程不得臨時更換成員。

五、競賽時程(即日起至 2016 年 12 月 9 日)

競賽階段	競賽時程
報名	即日起至 2016/10/31(五)
初賽稿件收件	即日起至 2016/11/11(五)
公佈初賽結果	2016/11/23(三)
最佳人氣獎投票	2016/11/14(一)~2016/11/30(三)
決賽稿件收件	2016/11/30(三)
公告決賽結果	2016/12/9(五)

六、競賽主題與繳交作品格式

(一) 競賽主題

競賽主題	說明
(A)創意行銷模式企劃書	參賽學生可針對 <u>深圳市奶蓋貢茶餐飲管理有限公司</u> 或任一品牌提出創意行銷企劃。深圳市奶蓋貢茶餐飲管理有限公司為一國際性品牌，連鎖店遍及亞洲、美洲、歐洲、非洲、大洋洲。曾於 2013 與 2014 兩年連續被新加坡推選為當地最受歡迎品牌；2014 年也被韓國票選為最受歡迎的茶飲品牌，在大陸地區以四雲奶蓋貢茶的高品質形象業已深植人心。請自選一個國家或地區作為行銷場域，為其企劃能深化品牌形象並帶動品牌與目標市場間關係之創意行銷企劃方案。針對其它品牌企劃之作品，其企劃目的請參賽者自行規劃。 作品項目：創意行銷企劃書。
(B)創新經營模式或創業企劃書	請提出創新服務及其創新經營模式，或是創業企劃書。創新經營模式與創業議題為當前各國高等教育極重視的學習議題，為鼓勵參賽者對於創業與經營模式有深度學習，鼓勵參賽者以此為題，請自由發想一創新服務後，針對此服務規劃其獲利經營模式，並撰寫為經營模式企劃書；亦或依據參賽者的背景資源提出具有創業潛力與可行性的創業企劃書。 作品項目(擇一即可)：1.創新經營模式企劃書；2.創業企劃書。

(二) 作品格式、參賽繳交資料

階段	競賽 時程	說明	時間
初賽	報名	<p>依據參賽者地區分為台灣地區和大陸地區 2 種報名方式：</p> <p>1.台灣地區參賽者：一律採取 google 網路系統報名，請登錄下列網址進行報名。</p> <p>台灣參賽者報名系統網址與 QR Code：</p> <p>https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeiORm5YJZ2dBR19M8xDV65QWFBb4z9ZZvtoDRWotAYJj7afQ/viewform</p>  <p>報名系統連結</p> <p>2.大陸地區參賽者：一律採報名表(附錄 1)報名，請以電子郵件寄至活動專用信箱：cyutgrandtour@gmail.com。主辦單位完成收件程序後將會回覆，若未回覆則視為未報名成功，請再來信告知。</p>	即日起至 10/31(五)
	作品 收件	<p>1. 企劃書作品格式：封面頁需註明就讀學校、系、指導老師、成員，請依據附錄 2 規範之格式填寫；參賽作品內文一律由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)，格式請參考附錄 3，內容以 15 頁為限(不含：附錄、參考資料、封面頁)。</p> <p>2. 一頁企劃設計與說明格式：請針對上述作品內容摘錄重點製作成一頁企劃摘要圖，也可製作成企劃圖或任何企劃意象圖，並依據附錄 4 之內容格式撰寫說明。一頁企劃圖檔格式如下：檔案格式以 JPEG 為佳，圖檔最大不可超過 5Mb，尺寸大小 841mm*594mm(A1 尺寸)，影像解析度至少為 200dpi/設定 RGB 模式。本項作品係作為網路投票使用。</p> <p>3. 繳交資料：</p> <p>(1) 企劃書作品(含封面、內文、附錄、參考資料來源)請製作 Word 檔案遞交。</p> <p>(2) 一頁企劃設計：包括附錄 4 的 Word 檔、以及一頁企劃圖檔。Word 檔係依據附錄 4 格式撰寫說明，請以獨立檔案方式繳交，檔名：「一頁企劃設計(團隊名稱 組長姓名)」例如，檔名「就是要贏隊 陳小和」；圖檔也請用相</p>	即日起至 11/11(五)

階段	競賽時程	說明	時間
		<p>同名稱命名。</p> <p>(3) 授權同意書(請參見附錄 5)。</p> <p>4. 請將初賽相關文件資料寄送至活動專用信箱，若檔案太大，可逕行上雲端或 Dropbox 後再將分享連結寄至活動專用信箱，逾時不予受理。</p> <p>5. Dropbox 帳號申請及上傳檔案教學請參閱附錄 6。</p>	
	最佳人氣獎投票	<p>1. 評選作品：針對參賽者提供之一頁企劃圖檔與說明(即附錄 4)，公告於網頁後由網友進行投票。</p> <p>2. 競獎方式：參賽者繳交作品後由主辦單位統一上傳指定平台，參賽者得自行邀請親友團進行投票、按讚或分享，以爭取獲獎。</p> <p>3. 使用平台：台灣地區參賽作品將上架活動 Facebook 社團；大陸地區參賽作品將上架微信公眾號。</p>	11/14(一)~ 11/30(三) (暫定，請以 網站公告為準)
	初賽結果公告	晉級決賽名單與時程表將公告於朝陽科技大學管理學院官方網站、本競賽 FACEBOOK 社團，並以 email 通知各晉級決賽之團隊。	11/23(五)
決賽	作品收件	<p>(一) 對象：晉級決賽之隊伍。</p> <p>(二) 決賽規定：</p> <p>1. 繳交資料：晉級決賽之參賽隊伍，依規定將投影片與簡報影片上傳至雲端或 Dropbox 並將分享連結寄送至活動專用信箱。</p> <p>2. 口頭簡報錄製影片方式之輔助不拘形式，簡報、影片、圖版等任何形式皆可。</p> <p>3. 各組口頭發表影片錄製時間以 10 分鐘為限。</p> <p>4. 口頭影片聲音與影像要清晰，影片解析度須達 480p (720*480)以上，若影像解析度過低影響評分，責任請自負，主辦單位不另行檢核或提醒。</p>	11/30(三)
	決賽結果公告	決賽獲獎名單將公告於朝陽科技大學管理學院官方網站、本競賽 FACEBOOK 社團，並以 email 通知各獲獎團隊。	12/9(五)

七、競賽評選標準

(一)初賽評選標準

1. 形式審查：由主辦單位針對參賽者繳交作品是否完整進行形式審查，凡參賽資料不齊全或缺少者將予以淘汰；資料齊備者始得進入初賽審查。
2. 初賽審查：主辦單位將邀請經驗豐富之專家與學者進行審查，針對晉級初賽審查之參賽作品依據參賽主題與初賽評選標準進行書面審查。書面審查時，每組參賽作品

皆安排多位評審分別進行審查。

3. 初賽書面評審標準：

評分項目	比重	內容說明	
		創意行銷企劃書	創新經營模式或創業企劃書
執行力 (可行性與預期效益)	30%	可執行性(時程安排、企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性)、預期效益。	可行性(包括服務/技術、市場、團隊、財務可行性)與預期達成效益(包括質性與量化效益)。
創新力	35%	創意表現(活動方案是否與眾不同並具創新性)、創意行銷 DM 或物件、創意行銷話術設計)。	提出模式的創新程度,如服務與產品之創新性、獲利模式之創新性、行銷策略之創新性等。
邏輯力 (內容架構完整性)	35%	內容架構完整性(切合主題、目標客群定義與產品定位、基本行銷理念之運用)。	計劃書整體是否具有良好創新整合與完整分析,如 PEST 環境分析、Porter 五力市場分析、SWOT 矩陣分析、STP 分析與行銷策略、財務分析、可行性分析等。

(1) 各主題分組將根據初賽書審總成績錄取前十五名,前五名將晉級決賽進行簡報,以競爭前三名與優勝獎;其餘則擇優授予佳作獎,若參賽隊伍過多,則將增額給獎。

(2) 書面審查成績分數若有相同時,以(1)邏輯力、(2)創新力、(3)執行力,做分數比較順序;若三者分數皆同,則增額入選。

(二)最佳人氣獎評選方式

- 1.最佳人氣獎係為擴大競賽活動之交流與網路能見度而額外增設之獎項,獲獎者得與其他獎項同時並列獲獎。
- 2.最佳人氣獎僅以網路投票計算競獎,依據票數高低決定獲獎名單;但考量兩岸使用不同平台投票,因此取獎時以平台分組取獎,而非依據主題分組。換言之,台灣地區參賽者取最佳人氣獎乙組,大陸地區參賽者取最佳人氣獎乙組。如遇票數相同時,則由主辦單位委託評審委員評選決定。
- 3.上述台灣地區參賽者係指將作品置於 FACEBOOK 社團投票之參賽者;大陸地區參賽者係指將參賽作品置於本活動之微信公眾號投票之參賽者。如遇台灣與大陸學生共組團隊之作品,以其報名方式決定投票使用平台。
- 4.大陸參賽者親友若無微信帳號,將無法參與投票,敬請參賽者親友逕行申請微信帳號。微信帳號申請方法請參考附錄 7。
- 5.投票時間:為 11/14(一)~11/30(三)(暫定,以活動平台公告為準),請參賽者自行邀請親友投票支持。
- 6.投票網址:將於投票前在競賽平台公告網址。

(三)決賽評審標準

1. 由主辦單位邀請專家組成之評審委員進行評審，評審分數占總成績 100%。
2. 評審標準包括：表達力(指發表形式與台風等表現)30%；邏輯力(指內容架構完整性)30%；創新力 20%，執行力(可行性與預期達成效益)20%。
3. 決賽審查總成績分數若有相同時，以(1)表達力、(2)邏輯力、(3)創新力、(4)執行力之分數比較順序，若四者分數皆同則，則增額入選。
4. 前述兩項總分依序排名，遇有同分者，以評審分數高者則排名在前。

八、獎勵方式：

依各主題決賽總成績，頒予獎金及獎狀以資鼓勵，總獎金新台幣 78,000。每一主題之參賽作品，若經審查未達評審標準時得以從缺，也將隨參賽狀況調整獎項。

1. 第一名：乙組，獎金新臺幣 20,000 元及獎狀，指導老師將給予指導證明。
2. 第二名：乙組，獎金新臺幣 8,000 元及獎狀，指導老師將給予指導證明。
3. 第三名：乙組，獎金新臺幣 6,000 元及獎狀，指導老師將給予指導證明。
4. 優勝數名：2 組，獎狀，指導老師將給予指導證明。
5. 佳作數名：若干組，獎狀，指導老師將給予指導證明。
6. 增額獎項：最佳人氣獎，台灣地區與大陸地區各取乙組，獎金新臺幣 5,000 元及「最佳人氣之洪荒之力獎」獎狀，指導老師將給予指導證明(本獎項可與其他獎項並列同時獲得)；另兩地區各增額「最佳人氣之火火紅紅獎」取獎 4 組，授予獎狀乙紙、以及指導老師指導證明。

九、注意事項：

- (一) 參賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為他人代勞，或任何違反本競賽相關規定，或曾參加其他競賽獲獎，且有具體事實者，主辦單位有權追回得獎資格與所有獎勵內容。
- (二) 參賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，除法律責任自負外，主辦單位將追回入圍資格與獎勵，主辦單位不負任何法律責任。參賽作品亦不得有抄襲或代筆之情事，若經發現，一律取消參賽資格。
- (三) 參賽之相關資料與作品若延遲交件者，取消其參賽資格。
- (四) 參賽之作品，主辦單位不協助編輯或任何加工作業，直接遞交評審委員審查評分。繳交所有檔案與文件不論得獎與否將不予退回，請參賽者自行備份。
- (五) 基於比賽公平原則，參賽者不得抽換或更改繳交之報名相關資料與作品，請參賽者在遞交前仔細確認資料的正確性。
- (六) 獎金之核撥採匯款方式，匯款金額為獎金扣除相關手續費後之餘額；而獎狀寄發以傳送獎狀電子檔為原則，不另行郵寄紙本獎狀。
- (七) 主辦單位保有變更本競賽規則的權力。本競賽辦法若有未臻完善之處，得視需要新增競賽規則，參賽則視為同意本規則與競賽辦法。若對競賽有任何建議或疑慮時，敬請直

接向主辦單位反映溝通。

(八) 如參賽組數不足，決賽時給獎組數將視情況從缺。

十、活動聯絡人

◆任何競賽有關之問題，請洽朝陽科技大學管理學院：

活動主辦教師：黃淑琴老師 (04)2332-3000#7540；cyutgrandtour@gmail.com；

活動助理：戴真瑜同學；cyutgrandtour@gmail.com；(04)2332-3000#4160；

活動助理：宗貞伶同學；cyutgrandtour@gmail.com；(04)2332-3000#4160；

管理學院辦公室聯絡人：林怡秀助教(04)2332-3000 # 7544。

◆本校歡迎大陸公私立大專校院與大學提出交流合作，意者請洽本校國際暨兩岸合作處，
聯絡人：兩岸事務專案主任楊逸成主任。

TEL：+886-4-23323000 分機 3137

FAX：+886-4-23742317

E-MAIL：yicheng@cyut.edu.tw

QQ：1271219018

附錄 1、2016 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽報名表

◆本報名表為大陸地區參賽者專用，台灣參賽者請直接至 google 報名系統填具資料。

◆參賽對象與分組說明：

- 1.就讀兩岸公私立大專校院/大學在學學生（含研究所），對於行銷創意企劃、創業企劃有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- 2.參賽同學必須 3 至 6 人組成一隊，但一項競賽主題下，一人只得參加一組隊伍(可跨系或跨校組隊)，不接受二人以下報名參賽。
- 3.每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為限。
- 4.完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。
- 5.競賽分組：分為以下兩組—
 - (A)創意行銷模式：可對指定連鎖企業或任一品牌提出創意行銷企劃；
 - (B)創新經營模式或創業企劃書：前項參賽者請自由發想一創新服務後，針對此服務規劃其獲利經營模式，並撰寫為經營模式企劃書；後項參賽者請依據參賽者的背景資源提出具有創業潛力與可行性的創業企劃書。

◆重要提醒：參賽者請注意報名資料填寫的正確性，這將會影響賽後給獎及相關文件製作，如因提供錯誤資料損及自身權益，責任須自負。

主辦單位：朝陽科技大學管理學院

朝陽科大管理學院官方網站：<http://mcollege.cyut.edu.tw/news2.php?Key=242>

FACEBOOK 社團：<https://www.facebook.com/groups/1213297285419487/>

活動專用信箱：cyutgrandtour@gmail.com

連絡電話：886-4-2332-3000#7540

附錄 1、2016 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽報名表(1/2)

(大陸地區參賽者專用)

※「*」：表示必填項目

*報名組別(請擇一參賽)	<input type="checkbox"/> (A) 創意行銷模式 <input type="checkbox"/> (B) 創新經營模式或創業企劃書
*指導老師 1 (請注意指導老師姓名是否填寫正確，如：黃淑琴老師)	
*(指導老師 1)任教學校名稱 (請填寫全名，如：朝陽科技大學)	
*(指導老師 1)任教科系(所)名稱 (請填寫全名，如：企業管理系)	
*(指導老師 1)聯絡 E-mail	
指導老師 2 (若無第 2 位指導老師免填)	
(指導老師 2)任教學校名稱 (若無第 2 位指導老師免填，若有請填寫全名，如：朝陽科技大學)	
(指導老師 2)任教科系(所)名稱 (若無第 2 位指導老師免填，若有請填寫全名，如：企業管理系所)	
(指導老師 2)聯絡 E-mail (若無第 2 位指導老師免填)	

*隊伍名稱(請填寫正確，報名後不可再變更)	
*組長姓名： (3 至 6 位一組，並推派一位組長)	
*(組長)就讀學校名稱： (請填寫全名，如：朝陽科技大學)	
*(組長)就讀科系(所)： (請填寫全名，如：企業管理系)	
*(組長)聯絡 E-mail：	
*(組長)聯絡電話：	
*(組長)微信帳號：	

附錄 1、2016 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽報名表(2/2)

*(組員 1)姓名：	
*(組員 1)就讀學校名稱： (請填寫全名，如：朝陽科技大學)	
*(組員 1)就讀科系(所)： (請填寫全名，如：企業管理系)	
*(組員 1)聯絡 E-mail：	
*(組員 1)微信帳號：	
*(組員 2)姓名：	
*(組員 2)就讀學校名稱： (請填寫全名，如：朝陽科技大學)	
*(組員 2)就讀科系(所)： (請填寫全名，如：企業管理系)	
*(組員 2)聯絡 E-mail：	
*(組員 2)微信帳號：	
*(組員 3)姓名：	
*(組員 3)就讀學校名稱： (請填寫全名，如：朝陽科技大學)	
*(組員 3)就讀科系(所)： (請填寫全名，如：企業管理系)	
*(組員 3)聯絡 E-mail：	
*(組員 3)微信帳號：	
*(組員 4)姓名：	
*(組員 4)就讀學校名稱： (請填寫全名，如：朝陽科技大學)	
*(組員 4)就讀科系(所)： (請填寫全名，如：企業管理系)	
*(組員 4)聯絡 E-mail：	
*(組員 4)微信帳號：	
*(組員 5)姓名：	
*(組員 5)就讀學校名稱： (請填寫全名，如：朝陽科技大學)	
*(組員 5)就讀科系(所)： (請填寫全名，如：企業管理系)	
*(組員 5)聯絡 E-mail：	
*(組員 5) 微信帳號：	

附錄 2、封面格式

2016 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

指導教授：

團隊名稱：

團隊成員：

學校名稱：

科 系：

2016 年 月 日

附錄 3、企劃書參考格式

壹、行銷企劃書內容：（以下為建議格式，但不限於下列格式，各參賽隊伍自行設計撰寫格式）

1. 企劃摘要：說明企劃。
2. 問題背景與分析：說明企劃背景與議題分析。
3. 企劃目標：企劃所要達成的具體目標。
4. 企劃策略與行動方案：根據議題進行分析，擬定適當的行銷策略與行動方案，並說明其關連與邏輯。
5. 企劃步驟或流程：具體呈現企劃細部執行的活動規劃。
6. 執行時程：各行動方案的細部內容進行時間表。
7. 人力資源：參與企劃活動所需人員及分工。
8. 預算編列：企劃執行項目與所需經費，或其他補助經費來源。
9. 行銷 DM 創意設計：搭配企劃內容，請設計相關的 DM 或必要的行銷物件，以具體呈現該行銷企劃之精神。

貳、創業企劃書內容（以下為建議格式，但不限於下列格式，各參賽隊伍自行設計撰寫格式）

1. 企劃摘要：說明創業模式核心概念。
2. 公司介紹(創業背景、組織與團隊、企業資源等)。
3. 產品與服務分析。
4. PEST 環境分析、Porter 五力分析。
5. SWOT 矩陣分析、企業策略規劃。
6. STP 與行銷策略。
7. 財務計畫。
8. 可行性分析。

參、其他注意事項：

1. 經營模式企劃書格式請自行設計，主辦單位不另行提供。
2. 企劃書內容不宜太過冗長，建議盡量保持在 15 頁之內(不含：附錄、參考資料、封面頁)，可配合圖片、表格、插畫讓說明更易瞭解，但標示務必清楚。
3. 若引用資料，應註明資料來源及資料日期。

附錄 4、一頁企劃設計與說明格式

說明：本作品係用於「最佳人氣獎」票選使用，請依據已下規格提供相關文件。

編號：_____ (由主辦單位統一編列)

參賽主題	<input type="checkbox"/> (A) 創意行銷模式 <input type="checkbox"/> (B) 創新經營模式或創業企劃書
參賽者與作品資料	參賽隊伍名稱： 參賽作品名稱：
一頁企劃圖檔 (請將圖檔貼於右側)	
企劃作品說明 (請以 50 字內針對貴組作品進行說明。)	

註：

1. 參賽者就讀學校若不只一家，請逐一列示學校全名。
2. 本附錄請以獨立檔案方式繳交，檔名：「一頁企劃設計(團隊名稱 組長姓名)」。
3. 本附錄檔案繳交時，請連同一頁企劃圖檔一併繳交，圖檔格式請參見競賽辦法中「作品格式、參賽繳交資料」之說明。

附錄 5、授權同意書

2016 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽

參賽聲明(由組長代表填寫)

()團隊參加「2016 兩岸行銷連鎖創意企劃競賽」活動，本組由組長
 代表以下聲明：

1. 本組保證全體組員均已確實瞭解競賽辦法和公告規定，並同意遵守各項規定。
2. 本人暨團隊所有成員具結上述各項報名資料正確無誤，以及所參加比賽之作品係本人暨團隊所有成員之原創著作，若非原創處，已註明資料來源出處，若有不實，願自負全部之法律責任。
3. 本人暨團隊所提交之參賽作品從未參加其他競賽獲獎，若經舉發，查證屬實者，願接受主辦單位追回所有獎項內容，並自負相關責任。
4. 本人暨團隊所有成員同意上述參賽作品，相關之聲音、影像、文字、圖畫、實物之設計或所提之創意，主辦單位均得有集結成冊，出版和發行之權利。
5. 如本團隊參賽獲獎，支領獎金時同意由組長代表領獎，主辦單位匯款至組長帳號後，由組長與團隊成員自行分配所獲得之獎金，主辦單位不介入協調。

聲明人： （簽名及蓋章）

西元 年 月 日

報名組別	<input type="checkbox"/> (A) 創意行銷模式 <input type="checkbox"/> (B) 創新經營模式 或創業企劃書	收件 日期		檢核人員	
作品編號					

（灰色欄位由主辦單位填寫）

附件 6：Dropbox 帳號申請及上傳檔案

一、帳號申請

圖示	說明
	<p>https://www.dropbox.com/</p> <p>點選網址進入畫面後，按「報名」，將會出現此畫面，填寫資料，即完成申請帳號。</p>

二、檔案上傳

步驟	圖示	說明
1		完成申請後，點選網頁的左上角(如左圖)。
2		進入後，點選  選（如紅色框選處）。
3		再點選「選擇”檔”」就可以將影片上傳。

4		<p>看到此圖表示上傳完畢，請點選「完成」。</p>
5		<p>上傳檔案成功後，畫面如左圖，請點選 ，將兩個檔案的網址複製起來傳送至活動專用信箱</p> <p>「cyutgrandtour@gmail.com」信箱。</p>

附錄 7、大陸參賽者或親友申請微信帳號作法

步驟	圖示	說明
1		請下載微信 app→打開 →輸入手機號碼→點擊 註冊
2		請將您接收到的驗證碼 輸入至微信→點擊提交 →註冊完成